

Título:

¿Cuánto vale un like?

Categoría:



Contexto:

Las redes sociales se han convertido en un espacio central para la construcción de identidad juvenil. Likes, seguidores y visibilidad influyen en cómo los jóvenes se perciben a sí mismos y cómo creen que deben mostrarse ante los demás. El texto presenta resultados de un estudio que evidencia cómo esta presión digital puede llevar a decisiones económicas riesgosas, endeudamiento y malestar emocional.

La actividad se desarrolla en cuatro fases, y cada una cumple un papel importante en el aprendizaje. En la primera fase, los estudiantes comprenden la información básica y aclaran conceptos clave. En la segunda, analizan esa información y la relacionan con su realidad, fortaleciendo el pensamiento crítico. En la tercera fase, dialogan y comparten puntos de vista, lo que fomenta la empatía y el respeto por las ideas de los demás. Finalmente, en la cuarta fase crean un producto propio, donde expresan lo aprendido y desarrollan autonomía, reflexión y responsabilidad.

Para cerrar la actividad, se sugiere realizar una puesta en común donde los estudiantes compartan lo que más les llamó la atención, qué aprendieron y si cambió su forma de pensar sobre el tema. Este cierre permite consolidar los aprendizajes, reforzar la escucha respetuosa y conectar lo trabajado con la vida cotidiana.

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar y comprender los hechos principales del texto para reconocer cómo la presión por la apariencia en redes sociales influye en las decisiones económicas de los jóvenes.
- Analizar críticamente cómo la presión social digital impacta las emociones, el consumo y la salud mental en la vida cotidiana.
- Desarrollar empatía y habilidades de diálogo respetuoso para comprender distintas experiencias juveniles frente a la presión social digital.

www.radiotrompo.com



radio trompo
la voz juvenil



Mi Historia
Entender el pasado Desafiar el presente Construir el futuro



Radio Trompo para profesores, padres y cuidadores

Actividad:
20260104

Entender Identificar los hechos principales y resumir la información con palabras propias	Exploradores 🚗 10 a 12 Años 1. ¿Qué cuenta el texto sobre los jóvenes que gastan dinero para verse bien en redes sociales? (AC1, HPZ4) 2. ¿Por qué, según el estudio, las redes sociales pueden hacer que algunas personas quieran aparentar tener una vida perfecta? (AC2, HPZ4)	Analistas 💡 13 a 14 Años 1. ¿Qué cifras o datos del estudio muestran que algunos jóvenes se endeudan para verse exitosos en redes sociales? (AC1, HPZ4) 2. ¿Cómo explican los investigadores que las redes sociales influyen en la forma en que los jóvenes construyen su identidad y toman decisiones sobre el dinero? (AC2, HPZ4)	Transformadores 📢 15 a 16 Años 1. ¿Qué datos del estudio muestran que algunos jóvenes se endeudan para aparentar éxito en redes sociales? (AC1, HPZ4) 2. ¿Cómo explican los investigadores la relación entre redes sociales, identidad y endeudamiento juvenil? (AC2, HPZ4)
Analizar Relacionar lo que ocurre en la historia con experiencias reales de niñas, niños y jóvenes	1. ¿Cómo te hacen sentir los “likes”, comentarios o seguidores en redes sociales? (ADC2, HPZ1) 2. ¿Qué problemas pueden aparecer cuando una persona se compara todo el tiempo con lo que ve en internet? (ADC3, HPZ5)	1. ¿Cómo crees que los “likes”, seguidores y comentarios pueden afectar cómo se sienten los jóvenes consigo mismos? (ADC2, HPZ1) 2. ¿Qué problemas emocionales o económicos pueden aparecer cuando alguien se endeuda solo para encajar o no sentirse excluido? (ADC3, HPZ5)	1. ¿De qué manera los “likes”, seguidores y comentarios pueden afectar la autoestima y las decisiones financieras de los jóvenes? (ADC2, HPZ1) 2. ¿Qué riesgos emocionales y económicos puede tener endeudarse para encajar o no “quedar mal” frente a otros? (ADC3, HPZ5)
Discutir Compartir opiniones y emociones, escuchando y respetando distintos puntos de vista	1. ¿Crees que las redes sociales siempre muestran la vida real de las personas? ¿Por qué? (ADC5, C3, HPZ4) 2. ¿Cómo podemos ayudar a un amigo o amiga que se siente triste o presionado por lo que ve en redes sociales? (HPZ3, HPZ4)	1. ¿Piensas que endeudarse para aparentar en redes es solo una decisión personal o también tiene que ver con la presión social? ¿Por qué? (ADC5, C3, HPZ4) 2. ¿Qué podrías hacer si un amigo o amiga se siente mal por compararse con lo que ve en redes sociales? (HPZ3, HPZ4)	1. ¿Crees que endeudarse para aparentar éxito es una decisión personal o una consecuencia de la presión social? ¿Por qué? (C3, ADC5, HPZ4) 2. ¿Cómo podemos acompañar a un amigo o amiga que se siente presionado a mostrarse exitoso en redes sociales? (HPZ3, HPZ4)
Crear Expresar ideas de forma creativa y compartirlas con Radio Trompo para generar conversación	ACTIVIDAD Audio corto (20–30 segundos) Responde: ¿Por qué es importante querernos y valorarnos sin compararnos con lo que vemos en redes sociales? (C2, ADC5, HPZ1, HPZ4) Compartelo con Radio Trompo por 	ACTIVIDAD Audio o video (30–40 segundos) ¿Por qué es importante no medir tu valor personal por los “likes” o lo que muestras en redes sociales? (C2, ADC5, HPZ1, HPZ4) Compartelo con Radio Trompo por 	ACTIVIDAD Graba un audio o video de (30-35 segundos) respondiendo: ¿Por qué es importante cuidar la salud mental y las decisiones económicas frente a la presión de las redes sociales? (C2, ADC5, HPZ1, HPZ4) Compartelo con Radio Trompo por 

www.radiotrompo.com



radio trompo
la voz juvenil

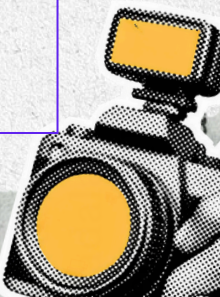


Mi Historia
Entender el pasado · Desafiar el presente · Construir el futuro



MATRIZ PEDAGÓGICA

Eje	Competencias clave	Cómo se trabaja en Radio Trompo	Resultados observables	Alineación MEN y UNESCO
Alfabetización crítica	• Distinguir hechos, opiniones e interpretaciones (AC1) • Comprender el contexto social, político y cultural (AC2) • Reconocer narrativas que influyen en decisiones (AC3) • Construir una opinión informada (AC4)	• Onda del Día: explicación de hechos y contexto • Preguntas de análisis y discusión • Actividades de lectura y escucha crítica	• Mejor comprensión lectora • Opiniones más informadas	MEN: Participación y responsabilidad democrática UNESCO: Educación para la Ciudadanía Global
Alfabetización digital crítica	• Leer críticamente contenidos digitales y reconocer desinformación y sesgos (ADC1) • Comprender cómo los medios digitales influyen en emociones, creencias y decisiones (ADC2) • Evaluar riesgos, consecuencias y responsabilidades en entornos digitales (ADC3) • Verificar información y contrastar fuentes (ADC4) • Expresarse y participar de forma ética, segura y no polarizante (ADC5)	• Análisis de noticias y su circulación en redes sociales • Reflexión guiada sobre emociones, viralidad y narrativas digitales • Módulos especializados (redes, IA, desinformación, verificación) • Producción de contenidos juveniles con enfoque ético y seguro	• Mayor capacidad de verificación y lectura crítica digital • Uso más consciente y seguro de redes sociales • Reducción de prácticas de polarización y amplificación emocional	MEN: Participación y responsabilidad democrática UNESCO: Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)



MATRIZ PEDAGÓGICA

Eje	Competencias clave	Cómo se trabaja en Radio Trompo	Resultados observables	Alineación MEN y UNESCO
Habilidades para la paz	•Autoconocimiento (HPZ1) •Autogestión (HPZ2) •Manejo de relaciones interpersonales (HPZ3) •Conciencia social (HPZ4) •Toma de decisiones responsables (HPZ5)	• Diálogo guiado •Reflexión y expresión creativa •Escucha y desacuerdo respetuoso	• Mayor regulación emocional •Aumento de la autoeficacia	MEN: Convivencia y paz UNESCO:Educación para la paz y no violencia
Bienestar	•Reconocer emociones asociadas a la información (B1) •Procesar la actualidad sin saturación (B2) •Construir seguridad y pertenencia (B3) •Fortalecer la agencia personal (B4)	•Lenguaje informativo cuidado •Espacios de conversación seguros	• Menor ansiedad frente a las noticias • Mayor confianza para hablar de temas complejos	MEN: Convivencia y paz UNESCO:Enfoque de bienestar y aprendizaje socioemocional
Ciudadanía	•Conectar la actualidad con derechos y responsabilidades (C1) •Desarrollar voz propia (C2) •Participar sin polarización (C3) •Pensar el futuro y el proyecto de vida (C4)	•Preguntas abiertas •Espacios de creación y participación juvenil	•Participación reflexiva •Ciudadanía como práctica cotidiana	MEN: Participación y responsabilidad democrática; Pluralidad UNESCO:Participación cívica y ciudadanía democrática

