



Una iniciativa de:

Mi Historia
Entender el pasado. Diseñar el presente. Construir el futuro.



radio trompo
la voz juvenil



Título:

Más que un like: ¿qué significa tener influencers en el Congreso?

Categoría:



Contexto:

El texto explica un fenómeno reciente en la política colombiana: la participación de influencers en elecciones al Congreso. A partir de las elecciones legislativas del 8 de marzo, se analiza cómo personas conocidas en redes sociales como TikTok, YouTube o Instagram están intentando convertir su popularidad digital en apoyo político. El texto también invita a reflexionar sobre un tema clave para los jóvenes: la diferencia entre dar un like y participar realmente en decisiones políticas, así como el papel que tienen las redes sociales en la forma en que las personas se informan y toman decisiones.

La actividad se desarrolla en cuatro fases, y cada una cumple un papel importante en el aprendizaje. En la primera fase, los estudiantes comprenden la información básica y aclaran conceptos clave. En la segunda, analizan esa información y la relacionan con su realidad, fortaleciendo el pensamiento crítico. En la tercera fase, dialogan y comparten puntos de vista, lo que fomenta la empatía y el respeto por las ideas de los demás. Finalmente, en la cuarta fase crean un producto propio, donde expresan lo aprendido y desarrollan autonomía, reflexión y responsabilidad. Para cerrar la actividad, se sugiere realizar una puesta en común donde los estudiantes compartan lo que más les llamó la atención, qué aprendieron y si cambió su forma de pensar sobre el tema. Este cierre permite consolidar los aprendizajes, reforzar la escucha respetuosa y conectar lo trabajado con la vida cotidiana.

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar y explicar ideas principales sobre la relación entre redes sociales y política, distinguiendo hechos y ejemplos presentados en la noticia.
- Analizar cómo las redes sociales influyen en la forma en que los jóvenes conocen la política y forman opiniones
- Expresar y argumentar puntos de vista sobre el papel de los influencers en la política, escuchando opiniones diferentes y participando en un diálogo respetuoso.

www.radiotrompo.com



radio trompo
la voz juvenil



Mi Historia
Entender el pasado Desafiar el presente Construir el futuro



Radio Trompo para profesores, padres y cuidadores

Actividad:
20260305

Entender Identificar los hechos principales y resumir la información con palabras propias	Exploradores 🚗 10 a 12 Años ¿Qué ocurrió en Colombia el 8 de marzo y para qué sirven las elecciones que menciona el texto? (AC1, AC2) - Según el texto, ¿qué es el Congreso y qué hacen las personas que trabajan allí? (AC1, AC2)	Analistas 💡 13 a 14 Años ¿Qué ocurrió en las elecciones del 8 de marzo y qué papel tuvieron algunos influencers en estas elecciones? (AC1, AC2) - Según el texto, ¿por qué tener muchos seguidores en redes sociales no garantiza ganar una elección? (AC1, AC3)	Transformadores 📢 15 a 16 Años ¿Qué pasó en las elecciones del 8 de marzo y por qué aparecen influencers en la noticia? (AC1-AC2) - Según el texto, ¿por qué tener muchos seguidores en redes sociales no siempre significa ganar una elección? (AC1-AC3)
Analizar Relacionar lo que ocurre en la historia con experiencias reales de niñas, niños y jóvenes	- El texto habla de influencers que participan en política. ¿Por qué crees que una persona famosa en redes sociales podría interesarse en ser político? (AC3, ADC2) ¿Crees que tener muchos seguidores en redes significa que una persona siempre tiene razón o debería tomar decisiones por todos? ¿Por qué? (ADC2, ADC3)	- Piensa en las redes sociales: ¿has visto alguna vez a influencers hablando de temas políticos o sociales? ¿Cómo crees que eso puede influir en lo que piensan los jóvenes? (ADC2, ADC3) - El texto dice que algunos partidos quieren convertir "likes en votos". ¿Por qué crees que las redes sociales pueden ser importantes para los políticos hoy? (AC3, ADC2)	- Piensa en tu propio uso de redes sociales: ¿alguna vez has visto contenido político hecho por influencers? ¿Cómo crees que eso puede influir en lo que piensan los jóvenes? (ADC2-ADC3) - En el texto se dice que algunos partidos esperan convertir "likes en votos". ¿Por qué crees que las redes sociales pueden ser útiles para los políticos? (AC3-AC4, ADC2)
Discutir Compartir opiniones y emociones, escuchando y respetando distintos puntos de vista	- Si una persona es muy popular en redes sociales, ¿crees que eso es suficiente para ser un buen líder político? Explica tu opinión. (HPZ3, HPZ5) ¿Qué cualidades debería tener una persona que tome decisiones importantes para un país? (C1, C2, HPZ4)	¿Crees que los influencers deberían poder ser candidatos en política? Explica tu opinión y escucha con respeto lo que piensan tus compañeros. (HPZ3, HPZ5) - Si tuvieras que elegir a alguien para representar a las personas en el Congreso, ¿qué cualidades debería tener esa persona? (C1, C2, HPZ4)	¿Crees que los influencers deberían participar en política como candidatos? Explica tu opinión y escucha la de tus compañeros. (HPZ3-HPZ5, C2-C3) ¿Qué cualidades debería tener una persona para representar a los ciudadanos en el Congreso: popularidad, conocimiento, experiencia u otras? ¿Por qué? (C1-C2, HPZ4)
Crear Expresar ideas de forma creativa y compartirlas con Radio Trompo para generar conversación	ACTIVIDAD Audio 30 segundos Graba un audio corto explicando con tus palabras qué aprendiste sobre la diferencia entre "tener seguidores en redes" y "tomar decisiones para un país". (ADC5, C2) Compartelo con Radio Trompo por 	ACTIVIDAD Audio 30 segundos Graba un audio corto explicando a otros jóvenes qué aprendiste sobre la diferencia entre dar "like" en redes y participar en decisiones importantes para el país. (ADC5, C2) Compartelo con Radio Trompo por 	ACTIVIDAD Audio 30 segundos Graba un audio corto explicando a otros jóvenes qué aprendiste sobre la diferencia entre tener seguidores en redes y participar en política. (ADC5, C2) Compartelo con Radio Trompo por 

Da click a cada edad para leer la noticia del día según corresponda

www.radiotrompo.com



radio trompo
la voz juvenil

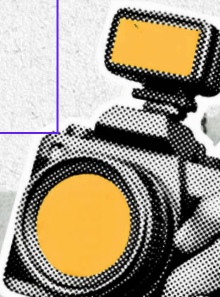


Mi Historia
Entender el pasado Desafiar el presente Construir el futuro



MATRIZ PEDAGÓGICA

Eje	Competencias clave	Cómo se trabaja en Radio Trompo	Resultados observables	Alineación MEN y UNESCO
Alfabetización crítica	• Distinguir hechos, opiniones e interpretaciones (AC1) • Comprender el contexto social, político y cultural (AC2) • Reconocer narrativas que influyen en decisiones (AC3) • Construir una opinión informada (AC4)	• Onda del Día: explicación de hechos y contexto • Preguntas de análisis y discusión • Actividades de lectura y escucha crítica	• Mejor comprensión lectora • Opiniones más informadas	MEN: Participación y responsabilidad democrática UNESCO: Educación para la Ciudadanía Global
Alfabetización digital crítica	• Leer críticamente contenidos digitales y reconocer desinformación y sesgos (ADC1) • Comprender cómo los medios digitales influyen en emociones, creencias y decisiones (ADC2) • Evaluar riesgos, consecuencias y responsabilidades en entornos digitales (ADC3) • Verificar información y contrastar fuentes (ADC4) • Expresarse y participar de forma ética, segura y no polarizante (ADC5)	• Análisis de noticias y su circulación en redes sociales • Reflexión guiada sobre emociones, viralidad y narrativas digitales • Módulos especializados (redes, IA, desinformación, verificación) • Producción de contenidos juveniles con enfoque ético y seguro	• Mayor capacidad de verificación y lectura crítica digital • Uso más consciente y seguro de redes sociales • Reducción de prácticas de polarización y amplificación emocional	MEN: Participación y responsabilidad democrática UNESCO: Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)



MATRIZ PEDAGÓGICA

Eje	Competencias clave	Cómo se trabaja en Radio Trompo	Resultados observables	Alineación MEN y UNESCO
Habilidades para la paz	•Autoconocimiento (HPZ1) •Autogestión (HPZ2) •Manejo de relaciones interpersonales (HPZ3) •Conciencia social (HPZ4) •Toma de decisiones responsables (HPZ5)	• Diálogo guiado •Reflexión y expresión creativa •Escucha y desacuerdo respetuoso	• Mayor regulación emocional •Aumento de la autoeficacia	MEN: Convivencia y paz UNESCO:Educación para la paz y no violencia
Bienestar	•Reconocer emociones asociadas a la información (B1) •Procesar la actualidad sin saturación (B2) •Construir seguridad y pertenencia (B3) •Fortalecer la agencia personal (B4)	•Lenguaje informativo cuidado •Espacios de conversación seguros	• Menor ansiedad frente a las noticias • Mayor confianza para hablar de temas complejos	MEN: Convivencia y paz UNESCO:Enfoque de bienestar y aprendizaje socioemocional
Ciudadanía	•Conectar la actualidad con derechos y responsabilidades (C1) •Desarrollar voz propia (C2) •Participar sin polarización (C3) •Pensar el futuro y el proyecto de vida (C4)	•Preguntas abiertas •Espacios de creación y participación juvenil	•Participación reflexiva •Ciudadanía como práctica cotidiana	MEN: Participación y responsabilidad democrática; Pluralidad UNESCO:Participación cívica y ciudadanía democrática

