



radio trompo

Otra vuelta

Una iniciativa de:

Mi Historia
Entender el pasado Desafiar el presente Construir el futuro



radio trompo
la voz juvenil

Nivel lector:

Exploradores 10 a 12 Años

Analistas 13 a 14 Años

Transformadores 15 a 16 Años

Título actividad:

Leer Entre Líneas: El Secreto de las Canciones

Referencia:

20260302

Categoría:



CON TODOS
Y TODES

Objetivo:

Identificar, cuestionar y transformar imaginarios asociados con masculinidades hegemónicas y sus manifestaciones violentas contra mujeres, niñas, niños y otros hombres, desarrollando la capacidad de analizar críticamente los mensajes culturales que circulan en medios y productos audiovisuales.

Materiales:

Texto base impreso o proyectado, Hojas blancas, esferos y marcadores, cartulinas, cinta adhesiva, parlantes, celular o computador para reproducir audios, tablero y marcador, celular o cámara dispositivo para escuchar podcast, dispositivo para proyectar video.

Duración:

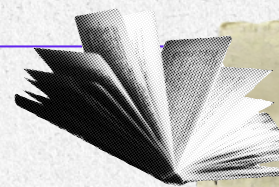
45- 60 minutos

Preguntas Orientadoras

Eje: Alfabetización crítica+ ciudadanía+bienestar

- ¿Qué cosas escuchan a veces sobre cómo “debe comportarse” un hombre o un niño? ¿De dónde creen que vienen esas ideas (familia, amigos, redes, películas)? (AC1, AC2)
- Cuando ven series, videojuegos o videos en redes, ¿qué tipo de personajes masculinos aparecen más? ¿Siempre muestran el mismo tipo de hombre? (ADC1, ADC2)
- ¿Por qué creen que a algunos niños o jóvenes les da pena mostrar emociones como tristeza, miedo o cariño? (HPZ1, HPZ4)
- ¿Qué cosas pueden hacer ustedes en el colegio o con sus amigos para que todos puedan ser como quieren ser, sin burlas ni presiones? (C2, C3)

Momento 1 - Inicio



Lee el artículo aquí.

ACTIVACIÓN: ¿Qué nos enseñan las películas sobre ser hombre?

El docente/facilitador pregunta al grupo: ¿Quiénes han visto películas de Disney? ¿Cuáles?

Después de escuchar algunas respuestas, se explica que muchas películas transmiten ideas sobre cómo deben comportarse los hombres y las mujeres.

- ¿Cómo se describe a los hombres?
- ¿Qué cualidades se valoran?
- ¿Qué comportamientos aparecen como ideales?
- ¿Qué tipo de hombre parece ser admirado o celebrado?

Momento 2 - Desarrollo

RETO DE GRUPOS:

El grupo se divide en cuatro equipos. A cada grupo se le asigna una de las canciones, se les puede entregar la letra de la canción y permitirles escuchar el audio y ver el video.

Canciones sugeridas:

“Hombres de acción” (Mulán, 1998)

<https://www.youtube.com/watch?v=pqJMJCv1EI>

“De cero a héroe” (Hércules, 1997)

<https://www.youtube.com/watch?v=2JIUhjPuU>

“Príncipe Ali” (Aladdín, 1992)

<https://www.youtube.com/watch?v=JaTqaaNhC9U>

“Gastón” (La Bella y la Bestia, 1991)

<https://www.youtube.com/watch?v=Rpkpgyi4sHA>



Masculinidad hegemónica:

Es el modelo tradicional de “ser hombre” que la sociedad ha considerado ideal, donde se espera que los hombres sean fuertes, dominantes, no muestren emociones y tengan poder sobre otros.

La tarea es identificar qué ideas sobre los hombres aparecen en la letra o en la historia.

Los grupos deben conversar sobre preguntas como:

- ¿Qué características se resaltan de los hombres?, ¿Qué comportamientos parecen ser obligatorios?, ¿Qué emociones se permiten o se prohíben?

El docente/facilitador acompaña la conversación y ayuda a identificar mensajes como:

- Los hombres deben ser agresivos o fuertes
- Los hombres no pueden mostrar emociones
- Los hombres deben impresionar o dominar a otros
- Los hombres siempre deben demostrar valentía o poder

Después de identificar estos mensajes, cada grupo crea una nueva versión de esa canción.

El objetivo es transformar la idea original para representar masculinidades más sanas y respetuosas.

Nuevas masculinidades:

Son formas más libres y conscientes de ser hombre, donde se valoran el respeto, la igualdad, el cuidado y la posibilidad de expresar emociones sin violencia ni estereotipos.

Momento 3 - Cierre

Cada grupo presenta al resto del curso su nueva versión de la canción.

Pueden hacerlo leyendo la letra, cantando un fragmento o explicando el cambio que propusieron.

Después se realiza una conversación final con el grupo:

¿Qué ideas sobre los hombres se repiten en muchas películas o canciones?

¿Cómo pueden esas ideas generar presión o violencia?

¿Qué cambios creen que necesitamos para que los hombres puedan vivir sus emociones y relaciones de manera más libre y respetuosa?

Al finalizar, se puede pegar en el salón y tomar una foto y compartir con Radio Trompo por WhatsApp.

Mapeo de actividades

Tipo de actividad (Otra Vuelta)	Objetivo de la actividad	Alfabetización crítica	Alfabetización digital crítica	Habilidades para la paz	Bienestar
Voz Propia— Expresar una experiencia, emoción u opinión personal	Explorar emociones y opiniones personales	Reconocer narrativas que influyen en decisiones (AC3)	Comprender cómo los medios digitales influyen en emociones, creencias y decisiones (ADC2) Expresarse y participar de forma ética, segura y no polarizante (ADC5)	Autoconocimiento (HPZ1) Autogestión (HPZ2)	Reconocer emociones asociadas a la información (B1)
Decido Yo— Tomar una decisión como actor en la historia	Tomar decisiones fundamentadas desde una postura	Construir una opinión informada (AC4)	Evaluar riesgos, consecuencias y responsabilidades en entornos digitales (ADC3)	Toma de decisiones responsables (HPZ5)	Fortalecer la agencia personal (B4)
Entre Líneas — Analizar lo oculto o manipulado en la narrativa	Analizar discursos y detectar manipulaciones	Distinguir hechos, opiniones e interpretaciones (AC1) Reconocer narrativas que influyen en decisiones (AC3)	Leer críticamente contenidos digitales y reconocer desinformación y sesgos (ADC1)	Conciencia social (HPZ4)	Procesar la actualidad sin saturación (B2)
¿Y si fuera yo...? — Ponerse en los zapatos del otro	Practicar empatía a través de otras miradas	Comprender el contexto social, político y cultural (AC2)	Comprender cómo los medios digitales influyen en emociones, creencias y decisiones (ADC2)	Manejo de relaciones interpersonales (HPZ3) Conciencia social (HPZ4)	Construir seguridad y pertenencia (B3)
Radar de Realidad — Investigar si lo narrado ocurre en su entorno	Conectar noticias con la realidad local	Comprender el contexto social, político y cultural (AC2)	Verificar información y contrastar fuentes (ADC4)	Conciencia social (HPZ4)	Fortalecer la agencia personal (B4)
Imagina el Giro — Reimaginar el final o el futuro de la noticia	Reimaginar futuros posibles y alternativos	Construir una opinión informada (AC4)	Expresarse y participar de forma ética, segura y no polarizante (ADC5)	Autoconocimiento (HPZ1) Toma de decisiones responsables (HPZ5)	Fortalecer la agencia personal (B4)

Matriz Pedagógica

Eje	Competencias clave	Cómo se trabaja en Radio Trompo	Resultados observables	Alineación MEN y UNESCO
Alfabetización crítica	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir hechos, opiniones e interpretaciones (AC1) • Comprender el contexto social, político y cultural (AC2) • Reconocer narrativas que influyen en decisiones (AC3) • Construir una opinión informada (AC4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Onda del Día: explicación de hechos y contexto • Preguntas de análisis y discusión • Actividades de lectura y escucha crítica 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor comprensión lectora • Opiniones más informadas 	<p>MEN: Participación y responsabilidad democrática</p> <p>UNESCO: Educación para la Ciudadanía Global</p>
Alfabetización digital crítica	<ul style="list-style-type: none"> • Leer críticamente contenidos digitales y reconocer desinformación y sesgos (ADC1) • Comprender cómo los medios digitales influyen en emociones, creencias y decisiones (ADC2) • Evaluar riesgos, consecuencias y responsabilidades en entornos digitales (ADC3) • Verificar información y contrastar fuentes (ADC4) • Expresarse y participar de forma ética, segura y no polarizante (ADC5) 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de noticias y su circulación en redes sociales • Reflexión guiada sobre emociones, viralidad y narrativas digitales • Módulos especializados (redes, IA, desinformación, verificación) • Producción de contenidos juveniles con enfoque ético y seguro 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor capacidad de verificación y lectura crítica digital • Uso más consciente y seguro de redes sociales • Reducción de prácticas de polarización y amplificación emocional 	<p>MEN: Participación y responsabilidad democrática</p> <p>UNESCO: Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)</p>

Eje	Competencias clave	Cómo se trabaja en Radio Trompo	Resultados observables	Alineación MEN y UNESCO
Habilidades para la paz	<ul style="list-style-type: none"> •Autoconocimiento (HPZ1) •Autogestión (HPZ2) •Manejo de relaciones interpersonales (HPZ3) •Conciencia social (HPZ4) •Toma de decisiones responsables (HPZ5) 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo guiado •Reflexión y expresión creativa •Escucha y desacuerdo respetuoso 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor regulación emocional •Aumento de la autoeficacia 	<p>MEN: Convivencia y paz UNESCO: Educación para la paz y no violencia</p>
Bienestar	<ul style="list-style-type: none"> •Reconocer emociones asociadas a la información (B1) •Procesar la actualidad sin saturación (B2) •Construir seguridad y pertenencia (B3) •Fortalecer la agencia personal (B4) 	<ul style="list-style-type: none"> •Lenguaje informativo cuidado •Espacios de conversación seguros 	<ul style="list-style-type: none"> • Menor ansiedad frente a las noticias • Mayor confianza para hablar de temas complejos 	<p>MEN: Convivencia y paz UNESCO: Enfoque de bienestar y aprendizaje socioemocional</p>
Ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> •Conectar la actualidad con derechos y responsabilidades (C1) •Desarrollar voz propia (C2) •Participar sin polarización (C3) •Pensar el futuro y el proyecto de vida (C4) 	<ul style="list-style-type: none"> •Preguntas abiertas •Espacios de creación y participación juvenil 	<ul style="list-style-type: none"> •Participación reflexiva •Ciudadanía como práctica cotidiana 	<p>MEN: Participación y responsabilidad democrática; Pluralidad UNESCO: Participación cívica y ciudadanía democrática</p>